

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Altstiel, T. & Grow, J. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy + Design*. Canada, Sage Publication, Inc.
- Anggraini S. L., & Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Cenadi, C. S. (1999). *Corporate identity, sejarah dan aplikasinya*. Jakarta: Universitas Kristen Petra.
- Greenfield, S. (2015). *Mind change*. New York: Random House.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2012). *Design basics* (8th ed.). United State: Cengage Learning.
- Levy, J. (2014). *Boost your brain*. Britain: Peggy Vance.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). United States: Cengage Learning.
- Lewrick, M., Link, P., Larry. (2018). *Design Thinking Playbook mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems*. John Wiley & Sons. (ED). New Jersey: Hoboken.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Samara, T. (2002). *Making and breaking the grid*. Singapore: Rockport Publisher.
- Sharp, H., Preece, J., Rogers, Y. (2019). *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction 5th Edition*. United States of America: Wiley.

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Tekatama Media.

Wright, T. E. (2011). *Your Favourite Color Has a Meaning*. North Carolina: Lulu Enterprises. Inc.

Artikel Online

Anindyaputri, I. (September 2018). Digital amnesia: Saat kecanggihan teknologi mengancam daya ingat milenial. *HelloSehat*. Diakses dari <https://hellosehat.com/hidup-sehat/fakta-unik/digital-amnesia-daya-ingat-milenial/>

DetikHealth. (Juni 2013). Terlalu bergantung pada teknologi, remaja bisa kena ‘dimensi digital’. *DetikHealth*. Diakses dari <https://health.detik.com/anak-dan-remaja/d-2284096/terlalu-bergantung-pada-teknologi-remaja-bisa-kena-demensia-digital>

Gowandi, N. (2018). Digital amnesia, apa penyebabnya dan bagaimana mengatasinya. *Swara*. Diakses dari <https://swara.tunaiku.com/gayahidup/keluarga/digital-amnesia-apa-penyebabnya-dan-bagaimana-mengatasinya>

Handayani, V. V. (Juni 2019). Harus tahu, inilah yang dimaksud dengan digital amnesia. *Halodoc*. Diakses dari <https://www.halodoc.com/harus-tahu-inilah-yang-dimaksud-dengan-digital-amnesia>

Putri, W. D. (April 2016). Kaspersky lab: Banyak terjadi fenomena digital amnesia. *Republika*. Diakses dari

<https://www.republika.co.id/berita/trendtek/aplikasi/16/04/06/o578xs359-kaspersky-lab-banyak-terjadi-fenomena-digital-amnesia>

Vista, T. (July 2015). 'Google effect' making our brains fight digital amnesia.

Technology Vista. Diakses dari

<https://www.technologyvista.in/pin/google-effect-making-our-brains-fight-digital-amnesia/>

Journal Online

Lodha, P. (2019). Digital amnesia: Are we headed towards another amnesia.

Indian Journal of Mental Health, 6(1), 18-22. Diakses dari

<https://pdfs.semanticscholar.org/a01d/e7979965f02f46919215675f1e11939e5a9b.pdf>

Greenwood, C., & Quinn, M. (2017). Digital amnesia and the future tourist.

Journal of Tourism Futures, 3(1), 73-76. Diakses dari

<https://doaj.org/article/3a460a83b1b74967b11040d0c00bc1a7>

Kaspersky labs. (2019). The rise and impact of digital amnesia. *Kaspersky Labs*.